

Interessensbekundung für Aktionen im Rahmen der Aktivierungskampagne der Bayerischen Staatsregierung in der Stadt Amberg.

Im Rahmen des Konzepts zur außerschulischen Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in der Corona-Pandemie des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales ist der BJR beauftragt, eine Medienkampagne sowie Maßnahmen zu entwickeln, die Perspektiven für Jugendliche schafft, die Partizipation junger Menschen stärkt und Jugendarbeit unterstützt.

Die Kampagne soll der durch die Corona-Pandemie verursachten Isolation und Passivität junger Menschen sowie dem Frust und der Erschöpfung vieler Mitarbeitender in der Jugendarbeit entgegenwirken. Hauptziel soll dabei sein, junge Menschen und Mitarbeitende der Jugendarbeit (wieder) neu für die Angebote der Jugendarbeit vor Ort zu gewinnen.

Um junge Menschen wieder miteinander in Kontakt zu bringen, stehen 44.000 € zur Verfügung.

1. Allgemein

Träger:

Anschrift:

Ansprechperson:

E-Mail-Adresse:

Förderjahr: 2022

Datum der Aktion:

Bezeichnung der Aktion:

2. Beschreibung des geplanten Angebots in wenigen Sätzen hinsichtlich inhaltlicher Ausgestaltung:

.....
.....
.....
.....

3. Teilnehmer*innen

Anzahl der Teilnehmer*innen _____

Anzahl der Betreuer*innen _____

4. Finanzierung

Ausgaben:

Honorar: _____

Sachkosten: _____

Reisekosten: _____

Geplante Ausgaben (insgesamt): _____

Einnahmen:

Erwartete Einnahmen (insgesamt): _____

Gewünschter Kooperationsbetrag: _____

Für die Richtigkeit:

Datum, Unterschrift

Name und Vorname & Funktion im Verein